

ชื่อเรื่อง การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา  
ปีที่ 6 ในภาคกลางและภาคเหนือ

ผู้วิจัย นางพวงพร งามสุทธิ

มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่พิมพ์ 2557

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ช่องทางการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคกลางและภาคเหนือ 2) ความต้องการการรับรู้ประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงตัวนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคกลางและภาคเหนือ 3) ระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคกลางและภาคเหนือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคกลางและภาคเหนือ จำนวน 485 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามชนิดมาตราส่วน 5 ระดับ จำนวน 36 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยปรากฏดังนี้ 1) สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคกลางและภาคเหนือรับรู้มากที่สุด คือสื่อบุคคล ได้แก่ ครูแนะแนว เพื่อน รุ่นพี่ ผู้ปกครอง 2) ความต้องการให้มหาวิทยาลัยใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงตัวนักเรียน พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคกลางและภาคเหนือ ส่วนใหญ่ต้องการ สื่อประเภทอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม [www.msu.ac.th](http://www.msu.ac.th) รองลงมาคือ แผ่นพับ/โบรชัวร์ และบุคคล ได้แก่ ครูแนะแนว เพื่อน รุ่นพี่ ผู้ปกครอง ตามลำดับ 3) การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคกลางและภาคเหนือ โดยมีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์รายด้านโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ ด้านแนวโน้มพฤติกรรม ด้านการประเมินค่า และด้านทัศนคติ

โดยสรุป นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคกลางและภาคเหนือมีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งข้อสารสนเทศนี้สามารถนำข้อมูลมาพัฒนาการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และวางแผนการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาการแนะแนวการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคามได้

**TITLE** Maharakham University's Public Relation Media Perception  
of Students Matthayomsuksa 6 in the Central and North Regions  
of Thailand

**AUTHOR** Mrs. Puangporn Ngamsutthi

**UNIVERSITY** Maharakham University      **DATE** 2014

### **ABSTRACT**

The purposes of this study were 1) to study the channel of maharakham university's public relations media of student matthayomsuksa 6 in the central and north regions of Thailand 2) to study their demand for maharakham university's public relations media. And 3) to examine maharakham university's public relation media perception of student matthayomsuksa 6 in the central and north regions of Thailand. Samples were 458 students matthayomsuksa 6 who study in the central and north regions of Thailand. A research instrument was a 36-item five-rating-scale questionnaire. Statistics used in data analyses were percentage, mean and standard deviation.

The results of the research were as follows: 1) The most of media channel perception that was personal media such as guidance teachers, friends, senior and parents. 2) In term of content, the respondents mostly showed their demand for social media [www.msu.ac.th](http://www.msu.ac.th) followed by folder/brochures and personal media such as guidance teachers, friends, senior and parents 3) The respondents indicated maharakham university's public relations media of students had perception of studying as a whole and in each aspect at a high level, ranking from high to low as follows : behaviors trend, evaluation and attitude.

In conclusion, the students had perception of maharakham university's public relations media as a whole and in each aspect at a high level. This research finding could be adopted in developing maharakham university's public relations media and planning public relation campaign for student enrolment or giving guidance regarding studying at Maharakham University; moreover, this could inspire students from the Quota System of as well.