



MSU
Mahasarakham University

คณะการบัญชีและการจัดการ

<https://mbs.msu.ac.th>

Tel. : 0-4375-4333 ถึง 40 ต่อ 3405, 5630

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)

- สาขาวิชาการบัญชี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.)

- สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการ
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
- สาขาวิชาการบริหารการเงิน
- สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)

- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

บัญชีบัณฑิต

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร > หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต

อักษรย่อ > บช.บ. บัญชีบัณฑิต (จำนวนไม่น้อยกว่า 141 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ที่เน้นการให้ความรู้และความชำนาญทางบัญชีที่จะเป็นประโยชน์สำหรับนักบัญชี ขอบเขตหลักการประกอบด้วย บัญชีการเงิน บัญชีบริหารและความชำนาญด้านการตรวจสอบภายในที่จำเป็น นอกจากนี้ในหลักสูตรยังมีวิชาอื่นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด พฤติกรรมองค์กร และการจัดการ

จุดเด่นหลักสูตร

หลักสูตรได้รับการยอมรับในระดับชาติ และได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพบัญชีแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ในหลักสูตรยังมีการเน้นการพัฒนาทักษะของบัณฑิตทางด้านความคิด การแก้ปัญหา รวมถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) และหรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
- เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11

แนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ ในสาขาวิชาบัญชีและสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องได้

แนวทางการประกอบอาชีพ

บัณฑิตสามารถทำงานได้ในหลายตำแหน่ง เช่น นักวิชาการการเงินและบัญชี นักวิเคราะห์นโยบายและแผน, นักวิชาการพัสดุ รับราชการในตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี ผู้ตรวจสอบบัญชี พนักงานการเงินและบัญชีของภาครัฐและภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ

สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร > หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

อักษรย่อ > บธ.บ. การตลาด (จำนวนไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ที่เน้นการศึกษาที่เกี่ยวกับ ทฤษฎีการตลาด การวิจัยทางการตลาด นอกจากนี้ นิสิตยังจะได้มีการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับ ธุรกิจ เช่น การบัญชี การจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ พฤติกรรมองค์กร และเศรษฐศาสตร์

จุดเด่นหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับระดับชาติ ซึ่งไม่ได้เน้น เฉพาะความรู้เท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญในการพัฒนานิสิตทักษะการฝึกปฏิบัติในด้านการตลาด รวมถึงให้มีความรู้ ในด้านอื่นๆ เช่น พฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจวางแผนด้านการตลาด

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) และหรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
2. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11

แนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาการตลาด บริหารธุรกิจ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องได้

แนวทางการประกอบอาชีพ

บัณฑิตสามารถทำงานได้ในหลายตำแหน่ง เช่น รัฐบาลในตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดการด้านโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ นักการตลาด ผู้จัดการฝ่ายขาย นักวิจัย อาจารย์สาขาวิชาการตลาด พนักงานธุรการ นายธนาคาร นักวิชาการศึกษา เจ้าหน้าที่ด้านการตลาดของภาครัฐภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจ

สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร > หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

อักษรย่อ > บธ.บ. การจัดการ (จำนวนไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ที่เน้นการศึกษาที่เกี่ยวกับการจัดการในธุรกิจและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การจัดการเชิงกลยุทธ์ การตลาด พฤติกรรมองค์กรการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มการอบรมด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น การแก้ปัญหา การใช้เหตุผล รวมทั้งการติดต่อสื่อสาร

จุดเด่นหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ เป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับระดับชาติ ซึ่งไม่ได้เน้นเฉพาะความรู้เท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญในการพัฒนานิสิตในด้านการวิจัย การคิดเชิงวิจารณ์ญาณ การแก้ปัญหา การใช้เหตุผล และการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กร

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) และหรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
2. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11

แนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาการจัดการบริหารธุรกิจ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องได้

แนวทางการประกอบอาชีพ

บัณฑิตสามารถทำงานได้ในหลายตำแหน่ง เช่น รัชราชกรในตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ผู้จัดการฝ่ายผลิต ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ นักวางแผนและพัฒนาองค์กร, นักวิจัย, นายธนาคาร อาจารย์สาขาวิชาการจัดการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลของภาครัฐภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร > หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

อักษรย่อ > บธ.บ.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (จำนวนไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ที่เน้นการศึกษาทางด้านซอฟต์แวร์ การจัดการฐานข้อมูล ทฤษฎีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การจัดการศูนย์ข้อมูล และระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล นอกจากนี้ ในหลักสูตรยังได้จัดให้มีการศึกษาทางด้านการจัดการในธุรกิจและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การตลาด กฎหมายธุรกิจ การจัดการทางการเงิน บัญชี และเศรษฐศาสตร์

จุดเด่นหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับระดับชาติ ซึ่งไม่ได้เน้นเฉพาะความรู้ทางด้านซอฟต์แวร์ เท่านั้นแต่ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะนิสิตให้สามารถนำความรู้ความสามารถทางทฤษฎีคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) และหรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
2. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11

แนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ บริหารธุรกิจ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องได้

แนวทางการประกอบอาชีพ

บัณฑิตสามารถทำงานได้ในหลายตำแหน่ง เช่น รัชราชการในตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง นักวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ ผู้จัดการโครงการ ผู้ควบคุมและพัฒนาเว็บไซต์ โปรแกรมเมอร์ นักวางแผนและพัฒนาระบบ, อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เจ้าหน้าที่ฝ่ายคอมพิวเตอร์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร > หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

อักษรย่อ > บธ.บ. ธุรกิจระหว่างประเทศ (จำนวนไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ที่เน้นการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วยธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายระหว่างประเทศการค้า การเงินระหว่างประเทศ และเศรษฐศาสตร์

จุดเด่นหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับระดับชาติ ซึ่งไม่ได้เน้นเฉพาะความรู้เท่านั้น แต่ยังพัฒนาทักษะให้เป็นนักบริหารธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความรอบรู้ในวิชาชีพทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติรวมถึงมีศักยภาพในการติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) และหรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
2. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11

แนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ บริหารธุรกิจ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องได้

แนวทางการประกอบอาชีพ

บัณฑิตสามารถทำงานได้ในหลายตำแหน่ง เช่น รัฐบาลในตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายส่งออก ผู้จัดการทางด้านการนำเข้า-ส่งออก การประกอบธุรกิจส่วนตัว งานด้านการต่างประเทศ งานด้านสายการบิน นักวิเทศสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ของภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ

สาขาวิชาการบริหารการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร > หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน

อักษรย่อ > บธ.บ. การบริหารการเงิน (จำนวนไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ที่เน้นการศึกษาที่เกี่ยวกับการบริหารการเงิน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การวิเคราะห์และวางแผนการเงิน เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ นอกจากนี้ยังได้มีการฝึกให้นิสิตเรียนรู้การคิดอย่างสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในการประกอบธุรกิจ

จุดเด่นหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน เป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับระดับชาติ ซึ่งไม่ได้เน้นเฉพาะความรู้เท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญในการพัฒนานิสิตในด้านการวิเคราะห์ทางการเงิน รวมไปถึงการคิดวิเคราะห์ การวางแผน การแก้ปัญหา และการสื่อสาร

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) และหรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
2. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11

แนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาการบริหารการเงิน บริหารธุรกิจ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องได้

แนวทางการประกอบอาชีพ

บัณฑิตสามารถทำงานได้ในหลายตำแหน่ง เช่น รับราชการในตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง นักวิเคราะห์ทางการเงิน นักวิเคราะห์สินเชื่อ นายธนาคาร นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน เจ้าหน้าที่การเงิน นักวิชาการเงินและบัญชี นักวิชาการพัสดุ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินของภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร > หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ
อักษรย่อ > บธ.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ (จำนวนไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเน้นการศึกษาควบคู่กับการฝึกปฏิบัติจริง ให้สามารถสร้างระบบ ฐานข้อมูลและการจัดการข้อมูลให้ทันสมัยให้สามารถประยุกต์ใช้งานได้จริง โดยหลักสูตรประกอบด้วย การจัดการ ระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจการพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังได้ศึกษาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น การตลาด การบัญชี การจัดการพฤติกรรมองค์กร กฎหมายธุรกิจ นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์

จุดเด่นหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ เป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับ ระดับชาติ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความสามารถสูง เพื่อช่วย ในการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกำลังสำคัญของระบบเศรษฐกิจใหม่ในการรองรับตลาด ในประเทศและตลาดโลก และสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเรียนทุกๆ ด้าน เพื่อช่วยยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันธุรกิจ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) และหรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
2. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11

แนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิตต่อในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ บริหารธุรกิจ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องได้

แนวทางการประกอบอาชีพ

บัณฑิตสามารถทำงานได้ในหลายตำแหน่ง เช่น รัชการในตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง นักเทคโนโลยี และระบบสารสนเทศ ผู้จัดการระบบสารสนเทศ ที่ปรึกษาระบบสารสนเทศ นักวิเคราะห์ และออกแบบระบบงาน โปรแกรมเมอร์ นักวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศ ประกอบธุรกิจส่วนตัวทางด้าน ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร > หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
อักษรย่อ > บธ.บ. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (จำนวนไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ที่เน้นการศึกษาที่เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรและการแก้ปัญหาต่างๆ ในองค์กร ดังนั้น เนื้อหาในหลักสูตรประกอบด้วยหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และรายวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชี การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการ การตลาด และเทคโนโลยี

จุดเด่นหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ ซึ่งไม่ได้เน้นเฉพาะความรู้เท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญในการพัฒนานิสิตในด้านการจัดการทรัพยากรบุคคลในองค์กรนิสิตจะได้รับทั้งความรู้ ความชำนาญในด้านต่างๆ ที่จำเป็นในการจัดการองค์กรในโลกธุรกิจ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) และหรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
2. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11

แนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บริหารธุรกิจ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องได้

แนวทางการประกอบอาชีพ

บัณฑิตสามารถทำงานได้ในหลายตำแหน่ง เช่น รัชราชกรในตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่ปรึกษาทางด้านทรัพยากร วิทยากรการฝึกอบรม และการประกอบธุรกิจส่วนตัว นายธนาคาร เจ้าหน้าที่งานบุคคล เจ้าหน้าที่ของภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร > หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

อักษรย่อ > ศ.บ. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (จำนวนไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ที่เน้นการศึกษาเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ประกอบด้วยเศรษฐศาสตร์มหภาค เศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร นอกจากนี้ยังได้เรียนศาสตร์อื่นๆ ทางด้านธุรกิจ เช่น การตลาด บัญชี การจัดการ การเงิน กฎหมายธุรกิจ และการจัดการโครงการ

จุดเด่นหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับระดับชาติ เป็นหลักสูตรช่วยพัฒนาให้บัณฑิตมีความรู้ และความชำนาญที่จำเป็นสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ให้มีทักษะพัฒนาทางด้านการวิจัยและการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดวิเคราะห์ และการสื่อสาร

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) และหรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
2. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11

แนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องได้

แนวทางการประกอบอาชีพ

บัณฑิตสามารถทำงานได้ในหลายตำแหน่ง เช่น รัฐบาลในตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง นักเศรษฐศาสตร์ ทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐบาล นักวิเคราะห์ทางการเงิน นายธนาคาร นักวิจัย นักวิชาการพัสดุ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการเงินและบัญชี นักวิเคราะห์สินเชื่อ เจ้าหน้าที่ของภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ