



MSU
Mahasarakham University

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

<http://Thm.msu.ac.th>

Tel. : 0-4397-0762

Fax : 0-4397-0754

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)

- สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว
- สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
- สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ชื่อหลักสูตร > ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

อักษรย่อ > ศศ.บ. การจัดการการท่องเที่ยว (จำนวน 133 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

1. สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวมีลักษณะบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพทางการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้หลักสูตรสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน
2. สาขาวิชานี้ประกอบด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการบริการ การจัดการ ภาษาต่างประเทศ เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติอย่างยั่งยืน
3. สาขาวิชานี้จัดเป็นการศึกษาที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

จุดเด่นของหลักสูตร

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้เปิดดำเนินการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2544 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว จัดการเรียนการสอนในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ตามโครงสร้างหลักสูตรจำนวนทั้งหมด 133 หน่วยกิต ในการจัดทำหลักสูตรใหม่ครั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีมาตรฐานเทียบเคียงกันได้ในระดับประเทศและสากลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและการประกาศใช้มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ.1) โดยเป็นหลักสูตรที่มีศักยภาพในการผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันทีเป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามรูปแบบธุรกิจที่หลากหลายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้ชัดเจน มีการเพิ่มเติมรายวิชาใหม่ๆ ที่เน้นทักษะวิชาชีพให้ตรงกับสายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อตอบสนองการทำงานในระดับสากล การกล้าแสดงออก จรรยาบรรณวิชาชีพ การบูรณาการความเป็นท้องถิ่นและมาตรฐานสากลในวิชาชีพ สารสนเทศเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น เพื่อให้บัณฑิตได้เป็นบัณฑิตที่มีมาตรฐานความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ สมรรถนะร่วมวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน มีความเป็นท้องถิ่นและความเป็นไทย เข้าสู่ตลาดแรงงานได้ตรงตามความต้องการทั้งระดับภูมิภาคและระดับสากล อีกทั้งการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการวิจัยเพื่อเป็นพื้นฐานที่ดีสำหรับการศึกษาต่อในระดับสูงต่อไป จุดเด่นของหลักสูตร มีดังนี้

1. พัฒนาผู้เรียนให้มีทัศนคติและวิสัยทัศน์ที่ดีในการทำงานบริการ พร้อมด้วยทักษะวิชาชีพ

ในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์ โดยสะท้อนจากรายวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติจริง ได้แก่ วิชางานมัคคุเทศก์ วิชาเทคนิคการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ ซึ่งในรายวิชาดังกล่าว เป็นรายวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติอย่างเข้มข้นเป็นรายบุคคลตามทฤษฎีของแต่ละรายวิชานิहितจึงสามารถทำงานในสายวิชาชีพได้เป็นอย่างดีตรงตามความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

2. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยว

มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการและบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอาเซียน และมีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์อย่างเหมาะสม เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม และมีความรู้และความสามารถเชิงตัวเลข เพื่อใช้ในการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนและการจัดการ เพื่อให้เป็นบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งระดับประเทศและระดับสากล และสามารถก้าวสู่ตำแหน่งงานในระดับผู้บริหารได้ในเวลาที่เหมาะสม โดยสะท้อนได้จาก วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว วิชาจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว วิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว วิชาการวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว วิชาการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน วิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน วิชาการตลาดการท่องเที่ยว เป็นต้น โดยวิชาเหล่านี้มีการเรียนการสอนที่เน้นไปในด้านการบริหารจัดการ การวิเคราะห์สภาพปัญหา การแก้ปัญหา การประเมินสถานการณ์ภายใต้สภาวะความกดดัน การประเมินสถานการณ์ความเสี่ยง การเรียนรู้ถึงกระแสความต้องการในอนาคต ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้ที่นักบริหารจัดการพึงมีตั้งนั้นเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษาและได้ทำงานในสายอาชีพจากการเริ่มต้นเป็นนักปฏิบัติการที่มีองค์ความรู้เหล่านี้ซึ่งเป็นพื้นฐานที่ดีที่จะพัฒนาไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นในสายอาชีพได้อย่างรวดเร็ว

3. พัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษอย่างเชี่ยวชาญในสายอาชีพ เพื่อพัฒนาและสร้างขีดความสามารถในการทำงานระดับนานาชาติและกลุ่มประเทศอาเซียน โดยสะท้อนจากการปรับเนื้อหารายวิชาใหม่ในหมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับความต้องการและการใช้ประโยชน์จริงของการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จึงได้มีการเพิ่ม 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์ โดยให้เนื้อหาการเรียนรู้ทุกรายวิชาสอดคล้องกับความต้องการในสายอาชีพโดยตรง

4. พัฒนาและส่งเสริมผู้เรียนให้มีความสามารถในการเป็นเจ้าของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยสะท้อนจากวิชาจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว วิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว วิชาการวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว วิชาการตลาดการท่องเที่ยว วิชางานมัคคุเทศก์ เป็นต้น เนื่องจากผู้เรียนบางส่วนมีเป้าหมายและความใฝ่ฝันอยากจะมีกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นของตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบางคนมีกิจการของครอบครัวอยู่แล้ว เมื่อสำเร็จการศึกษาจึงตั้งเป้าที่จะกลับไปพัฒนาปรับปรุงกิจการของครอบครัวตนเองให้มีความทันสมัยและสามารถที่จะดำเนินกิจการให้ประสบความสำเร็จในอนาคต

5. ส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการเพื่อพร้อมศึกษาต่อในระดับสูงในสาขาที่เกี่ยวข้อง และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา องค์การที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน โดยสะท้อนจากวิชาวิทยาระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว และวิชาสัมมนาการท่องเที่ยว

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11 โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า เป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่เป็นโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและมีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แนวทางการศึกษาต่อ

สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขาวิชาการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ

แนวทางการประกอบอาชีพ

นิสิตที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว สามารถประกอบอาชีพได้กับสถานประกอบการและหน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ ดังนี้ อาชีพในสายงานธุรกิจนำเที่ยว ได้แก่ มัคคุเทศก์ พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ พนักงานฝ่ายขายในบริษัทนำเที่ยว อาชีพในสายงานธุรกิจการบิน ได้แก่ พนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน พนักงานสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน บุคลากรในหน่วยงานการท่องเที่ยวของภาครัฐ เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หน่วยงานการปกครองส่วนท้องถิ่น (อบจ. และ อบต.) สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว หรือ องค์กรที่มีบทบาทการนำเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและบริษัทตัวแทนนำเที่ยวขนาดเล็ก หรือ อาชีพในสายงานธุรกิจบริการการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์การจัดประชุมสัมมนา บริษัทจัดกิจกรรมพิเศษ หรือ ธุรกิจโรงแรม ได้แก่ พนักงานต้อนรับส่วนหน้า เป็นต้น

สาขาวิชาการจัดการโรงแรม

ชื่อหลักสูตร > ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม

อักษรย่อ > ศศ.บ. การจัดการโรงแรม (จำนวน 130 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมมีลักษณะบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพมาพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาวะการณปัจจุบันทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยโครงสร้างหลักสูตรจะเน้นรายวิชาที่เกี่ยวกับงานในสายวิชาชีพการโรงแรม ทั้งความรู้ด้านการจัดการและทักษะการปฏิบัติงานพื้นฐานในธุรกิจโรงแรมที่มีมาตรฐานการศึกษาได้รับการยอมรับจากหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนของประเทศและระดับนานาชาติ อีกทั้งสาขาวิชาการจัดการโรงแรมนี้ยังเน้นความรู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศอันเป็นประโยชน์ต่อสายวิชาชีพงานโรงแรมของบัณฑิตในอนาคต

จุดเด่นของหลักสูตร

สาขาวิชาการจัดการโรงแรม ของคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมแห่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะทั้งเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพที่สอดคล้องกับต้องการของผู้ประกอบการและตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โครงสร้างของหลักสูตรมีจุดเด่น คือ รายวิชาที่เน้นสาระทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่เกี่ยวกับงานส่วนต่างๆของโรงแรม ได้แก่ งานส่วนหน้าของโรงแรม งานแผนกแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานบาร์ งานจัดเลี้ยงโรงแรม งานครัว และงานบริหารจัดการพนักงานโรงแรม ดังนั้นบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชาการจัดการโรงแรมนี้จะเป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานในส่วนต่างๆของโรงแรม นอกจากนี้หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการโรงแรมยังมีรายวิชาส่งเสริมศักยภาพทางด้านอาชีพนิสิตซึ่งสามารถนำไปบูรณาการกับวิชาชีพอื่นๆในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ การจัดการการตลาด ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารต่างวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นบัณฑิตที่สำเร็จสาขาวิชาการจัดการโรงแรมนี้จึงเป็นผู้ที่มีความพร้อมทางความรู้และทักษะวิชาชีพการโรงแรม และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพอื่นๆในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อีกด้วย

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2557 หมวด 3 ข้อ 11 โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า เป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่เป็นโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและมีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคามว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2548

แนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการโรงแรม (ปริญญาตรี) สามารถศึกษาต่อในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโทและปริญญาเอก) สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

แนวทางการประกอบอาชีพ

บัณฑิตที่สำเร็จหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการโรงแรมนี้ สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายสาขา ทั้งกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาคเอกชนและภาครัฐ ได้แก่

- อาชีพในสายงานธุรกิจโรงแรมและที่พัก เช่น พนักงานต้อนรับส่วนหน้าโรงแรม (front office receptionist) พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (waiter/waitress) พนักงานปรุงและบริการเครื่องดื่ม และ ไวน์ (bartender/ sommelier) พนักงานปรุงอาหาร (cook) พนักงานดูแลห้องพัก (housekeeper) เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ของโรงแรม (hotel guest relation officer)
- อาชีพในสายงานธุรกิจบริการทางการท่องเที่ยว เช่น พนักงานต้อนรับและบริการอาหารเครื่องดื่มบนเครื่องบิน (flight attendant) พนักงานปรุงอาหารแก่สายการบิน (airline catering service) พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่มของศูนย์การประชุม (meeting and convention foodservice staff) พนักงานส่วนปฏิบัติการห้องพักประจำเรือสำราญ (front office and room attendant on cruises) พ่อครัวประจำเรือสำราญ (foodservice preparation staff on cruises)
- งานด้านการบริการลูกค้า เช่น พนักงานบริการลูกค้า หรือ ลูกค้าสัมพันธ์ เช่น พนักงานประจำจุดประชาสัมพันธ์และบริการข้อมูลลูกค้า (information and customer service counter) พนักงานศูนย์บริการข้อมูลสินค้าและการบริการต่างๆ (call center service staff) ประจำส่วนต่างๆ ขององค์กรภาคเอกชนและของรัฐ เช่น สำนักงานองค์กรภาครัฐ โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น
- ผู้ประกอบธุรกิจ เช่น ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก (small hotel) ภัตตาคารหรือร้านอาหาร (restaurant and foodservice unit) ร้านบริการเครื่องดื่ม (coffee and refreshment shop)

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

ชื่อหลักสูตร > ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

อักษรย่อ > ศศ.บ. การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) (จำนวน 133 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

1. สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มีลักษณะบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ มาพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
2. สาขาวิชานี้ประกอบไปด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การบริการ การบริหาร การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย การวางแผนเพื่อพัฒนาทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติอย่างยั่งยืน
3. สาขาวิชานี้จัดเป็นการศึกษาที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) ได้พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากร และการสร้างความก้าวหน้าทางสายงานอาชีพที่สอดคล้องกับการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ การจัดการเรียนการสอนจึงเน้นประสบการณ์ทางธุรกิจและความทันสมัยทางวิชาการ ทั้งการปฏิบัติและการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ คุณภาพการบริการ และมาตรฐาน จริยธรรมระดับสากลดังนั้นจุดเด่นของหลักสูตร จึงมีดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจการบริการที่เกี่ยวข้อง และนำไปพัฒนาความสามารถของบัณฑิตในการประยุกต์ความรู้และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นกระบวนการเรียนการสอน แบบเรียนรู้จากทั้งในห้องเรียนและประสบการณ์ (Learning by Experience) เช่น รายวิชาหลักการมัคคุเทศก์ โลจิสติกส์สำหรับการบินและระบบการขนส่งนักท่องเที่ยว โดยเน้นการเรียนการสอนในห้องเรียนและศึกษาคูงาน และ เน้นการฝึกงานในแต่ละปีการศึกษา
2. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และงานบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเมื่อได้รับมอบหมายงานให้ปฏิบัติงานในระดับผู้บริหารระดับกลางและระดับสูงต่อไป โดยมีรายวิชา นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว การวางแผนและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว เป็นต้น โดยวิชาเหล่านี้มีการเรียนการสอนที่เน้นไปในด้านการบริหารจัดการ การวิเคราะห์สภาพปัญหา การแก้ปัญหา การประเมินสถานการณ์ภายใต้สภาวะความกดดัน การประเมินสถานการณ์ความเสี่ยง การเรียนรู้ถึงกระแสความต้องการในอนาคต ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้ที่นักบริหารจัดการพึงมี ดังนั้นเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษาและได้ทำงานในสายอาชีพจากการเริ่มต้นเป็นนักปฏิบัติการที่มีองค์ความรู้เหล่านี้ซึ่งเป็นพื้นฐานที่ดีที่จะพัฒนาไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นในสายอาชีพได้อย่างรวดเร็ว
3. เพื่อปลูกฝังให้บัณฑิตมีคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงความซื่อสัตย์ ความจริงใจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีรายวิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวแบบ

ยั่งยืน การจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน และรายวิชากฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นต้น

4. เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการบุคลากรด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้กับหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ โดยเน้นกลุ่มภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยมีรายวิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยว เป็นต้น

5. เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาในระดับสากลอย่างเชี่ยวชาญในสายอาชีพ และสร้างขีดความสามารถในการทำงานระดับนานาชาติและกลุ่มประเทศอาเซียน โดยสะท้อนจากการเน้นการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาที่สามเป็นหลัก และเพื่อเป็นการเน้นให้นิสิตมีทักษะด้านภาษาเพิ่มมากขึ้น จึงเพิ่มหมวดรายวิชากลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 5 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่องานอาชีพ กลุ่มวิชาภาษาจีนเพื่องานอาชีพ กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่องานอาชีพ กลุ่มวิชาภาษาเวียดนามเพื่องานอาชีพ และกลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่องานอาชีพ เป็นต้น โดยในแต่ละกลุ่มวิชานิสิตจะต้องเรียน 5 วิชา 15 หน่วยกิต

6. เพื่อเป็นการส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการและการวิจัยให้นิสิตได้ศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นต่อไปในสาขาที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ โดยมีรายวิชาวิทยาระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นต้น

7. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตสามารถแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศได้ จึงมุ่งเน้นหลักสูตรให้เป็นสากล โดยเทียบเคียงกับรายวิชาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เช่น ประเทศอังกฤษ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สวิสเซอร์แลนด์ และประเทศอื่นๆ เช่นในรายวิชาองค์การและการจัดการ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11 โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า เป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่เป็นโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและมีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แนวทางการศึกษาต่อ

สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทได้ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว สาขาวิชาด้านการบริหารและการจัดการ

แนวทางการประกอบอาชีพ

หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อให้นิสิตที่จบการศึกษาสามารถทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลายใน ภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เช่น

- 1) มัคคุเทศก์
- 2) พนักงานในบริษัทนำเที่ยว
- 3) พนักงานต้อนรับบนสายการบิน
- 4) พนักงานบริการภาคพื้นดินที่ท่าอากาศยาน
- 5) พนักงานบริการบนเรือสำราญ
- 6) พนักงานในแผนกต่างๆ ของโรงแรม

- 7) ผู้จัดและออกแบบงานประชุม
- 8) ผู้จัดการหรือหัวหน้าแผนกต่างๆ ในอุตสาหกรรมบริการ
- 9) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยวได้ เป็นต้น