



MSU
Mahasarakham University

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

<http://fineart.msu.ac.th>

Tel./Fax : 0-4375-4384

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.)

- สาขาวิชาทัศนศิลป์
- สาขาวิชาศิลปะการแสดง
- สาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)

- สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม

สาขาวิชาทัศนศิลป์

- ชื่อหลักสูตร > ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
อักษรย่อ > ศป.บ. ทัศนศิลป์ (จำนวนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต)

แยกสาขาดังนี้

1. วิชาเอกจิตรกรรม
2. วิชาเอกประติมากรรม
3. วิชาเอกศิลปะไทย
4. วิชาเอกภาพพิมพ์
5. วิชาเอกศิลปะสื่อประสม

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ สามารถทำการวิเคราะห์และอธิบายเกี่ยวกับงานศิลปะได้ มีความความคิดสร้างสรรค์ ประโยชน์ต่อสังคม มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์ มีทักษะการทำงานที่ดี มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

จุดเด่นของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่มีกลุ่มวิชาที่หลากหลายเพื่อตอบสนองธรรมชาติการเรียนรู้ และการแสดงออกทางศิลปะที่หลากหลายของนิสิต
2. มีอาจารย์ที่มีประสบการณ์สร้างสรรค์สูง มีผลงานได้รับการยอมรับในวงการศิลปกรรมในระดับชาติ
2. มีกระบวนการในการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยผลงานสร้างสรรค์ของนิสิต และศิษย์เก่าๆ ได้รับรางวัลในระดับชาติ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าในสถานศึกษา/สถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00
2. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคามว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 11
3. ผู้ที่มีคุณสมบัติไม่ตรงกับที่กล่าวในข้อ (1)-(2) แต่มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ทัศนศิลป์ และมีหลักฐานเป็นที่ประจักษ์ อาจได้รับการพิจารณาให้เข้าศึกษาได้ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แนวทางในการศึกษาต่อ

สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในสาขาทัศนศิลป์ สาขาการวิจัยและสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์ สาขาศิลปะและวัฒนธรรม และสาขาอื่นๆ ที่สัมพันธ์กัน

แนวทางในการประกอบอาชีพ

ศิลปินสาขาทัศนศิลป์ ครู อาจารย์ด้านศิลปะในสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน นักวิชาการศิลปะ และผู้ประกอบการ กิจกรรมเกี่ยวกับศิลปะ

สาขาวิชาศิลปะการแสดง

ชื่อหลักสูตร > ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาศิลปะการแสดง

อักษรย่อ > ศป.บ. ศิลปะการแสดง [จำนวนไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต]

แยกสาขาวิชา ดังนี้

1. วิชาเอกนาฏศิลป์ไทย
2. วิชาเอกนาฏศิลป์พื้นเมือง
3. วิชาเอกนาฏศิลป์ตะวันตก
4. วิชาเอกศิลปะการละคร

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปะการแสดงเป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ ด้านการคิด วิเคราะห์ ทักษะ การสื่อสาร และสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะการแสดง ที่มีประสิทธิภาพเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจของชาติให้ สอดคล้องกับการพัฒนาสังคมและเทคโนโลยีที่ควบคู่กันไป พร้อมทั้งมีความรอบรู้และสามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการทางการตลาดและสังคมได้อย่างกว้างขวางภายใต้จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม

จุดเด่นของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญด้านศิลปะการแสดง ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ศิลปะ ให้สอดคล้องกับกระบวนการและ เทคนิควิทยาทางการออกแบบศิลปะการแสดง ภูมิภาค ระดับชาติหรือนานาชาติความสามารถบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นสู่การแสดงรูปแบบต่างๆ หลักและวิธีการต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจการออกแบบศิลปะการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคม และศิลปวัฒนธรรม ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า โดยมีเกรดเฉลี่ยสะสม ตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.50
2. เป็นผู้มีความสามารถด้านศิลปะการแสดงเบื้องต้น ไม่มีร่างกายอันเป็นอุปสรรคต่อการเรียน กรณีที่เป็น ชาวต่างชาติต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าและสามารถใช้ ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดี
3. มีคุณสมบัติอื่นๆ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคามกำหนด

แนวทางในการศึกษาต่อ

สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในหลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ศิลปะการแสดง

แนวทางในการประกอบอาชีพ

1. ประกอบวิชาชีพในสถานศึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรมทุกระดับ
2. ผู้ประกอบการหรือพนักงานในอุตสาหกรรมผลิตงานบันเทิง
3. ศิลปินอิสระ หรือนักแสดงอาชีพ
4. นักออกแบบ สร้างสรรค์งานบันเทิงด้านศิลปะการแสดง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ฯลฯ
5. วิทยากร พิธีกร
6. นักจัดการวัฒนธรรม
7. นักสื่อสารมวลชน
8. นักวิจารณ์ทางด้านศิลปะการแสดง

สาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ชื่อหลักสูตร > ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

อักษรย่อ > ศป.บ. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (จำนวน 137 หน่วยกิต)

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในหลักการ ทฤษฎี และการปฏิบัติการทางการออกแบบและพัฒนาการบริหารจัดการการตลาด เทคโนโลยีสารสนเทศ การเป็นผู้ประกอบการที่ดีมีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสามารถทางการออกแบบ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม ในรูปแบบงานหัตถกรรม หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้กับทุนทางวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมอาเซียนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดเด่นของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะสามารถสร้างสรรคงานที่เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
2. มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ มีสมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพ ทาง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นฟันเฟืองสำคัญในการเสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจ
3. ฐานรากท้องถิ่นของไทยและภูมิภาคอาเซียน พร้อมทั้งเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
4. ตระหนักถึงคุณค่าศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยและอาเซียน มีความเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมทั้งในรูปแบบของศิลปะดั้งเดิม ศิลปะร่วมสมัย สามารถนำมาประยุกต์และบูรณาการใช้ในการงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในบริบทของความทันสมัย
5. มีความสามารถสร้างสรรคงานในระดับท้องถิ่นและสากล

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00
2. รับนิสิตไทยและนิสิตชาวต่างประเทศ ที่สามารถใช้ภาษาไทยดี และผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. มีคุณสมบัติอื่นๆ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคามกำหนด
4. เป็นผู้มีความประพฤติดีและร่างกายไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

แนวทางในการศึกษาต่อ

สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แนวทางในการประกอบอาชีพ

1. สามารถประกอบอาชีพในภาครัฐราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน หรือประกอบอาชีพส่วนตัว
2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง –ขนาดย่อม ด้านสินค้าผลิตภัณฑ์
3. นักออกแบบผลิตภัณฑ์
4. นักออกแบบบรรจุภัณฑ์
5. นักออกแบบนิเทศศิลป์ ฯลฯ
6. อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในสถาบันการศึกษาทุกระดับ
7. ที่ปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวิชาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
ในสถานประกอบการวิสาหกิจชุมชน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม

ชื่อหลักสูตร > ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม
อักษรย่อ > ศศ.บ. การจัดการวัฒนธรรม (จำนวนไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต)

จุดเด่นของหลักสูตร

1. เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงผ่านกระบวนการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
2. เน้นบุคคลที่มีจิตใจใฝ่เรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมโดยมีเป้าหมายของหลักสูตร คือ ผู้เรียนสามารถเป็น นักวิชาการ ผู้ประกอบการ นำเอาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้
3. เน้นการจัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนมีความรู้ทักษะในศตวรรษ 21 ผ่านกระบวนการเรียนการสอน ด้วยกระบวนการทางวัฒนธรรม
4. เน้นการบริหารจัดการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่น มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของชาติ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าในทุกสถาบันการศึกษา ที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง เกรดเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.00
2. มีสัญชาติไทย
3. ไม่เป็นผู้มีโรคติดต่อร้ายแรง และโรคอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
4. มีคุณธรรมและจริยธรรม

แนวทางการศึกษาต่อ

สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและเอกในสาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. อาจารย์สอนในระดับอุดมศึกษา
2. ครู หรือบุคลากรทางการศึกษาด้านสังคม วัฒนธรรม
3. นักวิชาการ เจ้าหน้าที่ งานเกี่ยวกับวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย งานเกี่ยวกับวัฒนธรรมของหน่วยงานระดับอำเภอ จังหวัด และกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา และพิพิธภัณฑ์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น
4. การประกอบอาชีพอิสระโดยการเป็น นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ นักบริหาร พนักงาน นักจัดการของหน่วยงานธุรกิจภาคเอกชน